

## INSCRIPTION

*Ce bulletin peut être dupliqué en autant d'exemplaires souhaités.  
Un bulletin par salarié inscrit.*

### SALARIE

Nom : .....  
Prénom : .....  
Fonction : .....  
Adresse : .....  
.....  
Tél. : .....  
Email : .....  
.....

### ETABLISSEMENT

Dénomination : .....  
.....  
Adresse : .....  
.....  
Tél. : .....  
Email : .....  
.....

### INSCRIPTION (Cochez la session de votre choix) :

- Session 1** : 15 mars 2018 (Angers)  
 **Session 2** : 14 juin 2018 (Angers)

TOTAL : 135 € / personne x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

### PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE FORMATION

- Employeur  
 Individuel  
 Autres : .....
- Je joins un chèque à l'ordre du CEFRAS  
 Je demande une facture  
 Le règlement s'effectuera à réception de la facture

Signature et/ou cachet

Bulletin à renvoyer au plus tard le 15 février 2018 (session 1),  
au plus tard le 14 mai 2018 (session 2) par mail : [c.girard@cefras.com](mailto:c.girard@cefras.com)

ou par courrier : CEFRAS Formation Continue - BP 80012 - Chemillé - 49120 CHEMILLÉ-EN-ANJOU



## Prévenir les dérives liées aux réseaux sociaux



## DATES DE FORMATION :

**SESSION 1 : 15 MARS 2018**

**SESSION 2 : 14 JUIN 2018**

**DE 09H00 À 12H30 ET DE 13H30 À 17H00**

## PUBLIC CONCERNÉ :

Professionnels du secteur social et médico-social

**PRÉ-REQUIS :** Savoir utiliser internet

## INTERVENANTE :

**Estelle JOLLIVET**, Formatrice

## LIEU DE FORMATION :

CEFRAS - 35 rue de la Barre à Angers (49)

**CONTACT** : Catherine GIRARD

Mail : c.girard@cefras.com (Tél. 02 41 30 29 64)

## TARIFS :

**135 € / jour / stagiaire, soit 135 € / stagiaire**

## PROGRAMME

Internet est un espace d'information, d'éducation, de jeux mais aussi un espace à risques dans lequel les usagers se côtoient d'un simple clic. Pour des publics fragilisés, ces risques peuvent être accrus. Mais comment prévenir les dérives ? Comment gérer les débordements sur les réseaux sociaux ?

L'objectif de cette journée de formation est de donner des clés de compréhension aux professionnels et de leur permettre d'identifier des moyens d'action pour prévenir les dérives liées à l'usage d'Internet.

### **Objectifs :**

- Différencier les principaux réseaux sociaux et connaître leurs usages
- Identifier les risques d'internet et les moyens de s'en prémunir
- Accompagner son public dans la gestion de son identité numérique
- Savoir repérer les situations à risque et mettre en place des actions préventives ou curatives

### **Contenu :**

- Définition du web social, panorama des principaux médias sociaux et de leurs spécificités, chiffres-clés
- L'extimité et ses enjeux pour un public fragilisé
- Contrôler son identité numérique, paramétrer ses comptes sur les réseaux sociaux
- Ce que dit la loi : responsabilité des différents acteurs, liberté d'expression, droit à l'image
- Prévention et gestion des situations à risques, outils, sites Internet ressources

### **Méthodes pédagogiques et supports remis aux stagiaires :**

Une large place est laissée à la méthode active, favorisant la co-construction et le partage de savoirs entre stagiaires, pour une meilleure assimilation des concepts délivrés par la formation. Un document de synthèse sera remis aux participants pour chaque thématique abordée.